



Diese Broschüre richtet sich an Geschäftsführer, Marketing-Verantwortliche und alle, die für Ihr Unternehmen mehr kommerziellen Nutzen durch den Internet-Auftritt generieren wollen. In 10 Punkten wird ausführlich und allgemein-verständlich erklärt, was eine moderne Website ausmacht, und welche Kriterien für den Erfolg im WWW entscheidend sind.

Inhalt

Einleitung	2
1. Echte Information bieten	3
2. Design, Struktur und Navigation optimieren	4
3. Intro-Seite weglassen – zugunsten einer gute Startseite	6
4. Stets aktuell halten	8
5. Für Suchmaschinen optimieren	9
6. Barrieren vermeiden	13
7. "Valid Code"	14
8. Links aufbauen, Bekanntmachung	15
9. Sicherheit und Spamschutz einbauen	17
10. Den richtigen Webdesigner wählen	18

- ☺ Diese Broschüre darf in vollständiger und unveränderter Form kopiert und weitergegeben werden.
© Auszugsweise Vervielfältigung und Wiedergabe in anderen Medien ist ohne schriftliche Zustimmung des Autors untersagt. Copyright © 2006/2007 by Claude von Allmen, Online1

Einleitung

Wann ist eine Website erfolgreich?

1. **Wenn Sie gefunden wird!**
Sie muss dort präsent sein, wo potentielle Kunden nach Ihrem Angebot suchen.
2. **Wenn Sie aus Besuchern Kunden macht.**
Sie muss den Besucher davon überzeugen, dass die Firma hinter der Website der richtige Anbieter für ihr Bedürfnis ist.

Noch immer gibt es unzählige Firmen, die Punkt 1 vernachlässigen, und die Punkt 2 mit den falschen Mitteln angehen. Viele Firmen sehen den Internet-Auftritt lediglich als Ergänzung Ihrer off-line Marketing-Massnahmen. Sie denken eindimensional.

Bedenken Sie:

Die Website arbeitet für Sie 24 Stunden am Tag, während 365 Tagen im Jahr. Sie bringt Interessierten weltweit innert Sekunden Informationen über Ihr Unternehmen, Ihre Angebote, Dienstleistungen und Produkte auf den Bildschirm.

Der Boom der Pionierjahre ist vorbei, aber noch immer nimmt die Internet-Nutzung beständig zu. Ebenso nimmt die Erfahrung der Internet-Nutzer Jahr für Jahr zu, und die heute heranwachsenden Menschen lernen früh mit diesem Medium virtuos umzugehen.

Bei der Suche nach Anbietern von Dienstleistungen und Produkten verdrängt das Internet mehr und mehr die klassischen Kataloge und Branchenverzeichnisse in Papierform. So gibt es immer mehr Leute, (wie den Schreibenden), die seit Jahren kein Telefonbuch mehr in Händen hielten, obwohl Sie häufig Telefonnummern oder Adressen nachschlagen müssen.

Wer die Plattform Internet intelligent nutzt, findet in diesem virtuellen Raum ein enormes Potential um neue reale Kunden zu gewinnen. Wer's nicht tut ist selber schuld.

Die nachfolgenden Seiten geben Ihnen einen Einblick in Zusammenhänge, Gefahren und Chancen des WWW. Sie erfahren, worauf zu achten ist, damit Ihr Internet-Auftritt wirklich neue Kunden bringt, und Sie lernen, Ihre Website selber kritisch zu beurteilen.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung beim Lesen und eine erfolgreiche Website!

Der Autor
Claude von Allmen